

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN *SUBJECTIVE*
WELL-BEING PADA PENJUAL JAMU KELILING
DI KECAMATAN MUNTILAN KABUPATEN MAGELANG**

SKRIPSI



Oleh:

RAFAEL RENIER YOSENDI

06.40.0165

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2018**

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN *SUBJECTIVE*
WELL-BEING PADA PENJUAL JAMU KELILING
DI KECAMATAN MUNTILAN KABUPATEN MAGELANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

RAFAEL RENIER YOSENDI

06.40.0165



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal
17 November 2017

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan.

(Dr. M. Sih Setija Utami, MKes)

Dewan Penguji,

1. Drs. D.P. Budi Susetyo, MSi

2. D. L. Novi Parmitasari, S. Psi., MA

3. Drs. Y. Sudiantara, BTh., MS



HALAMAN PERSEMBAHAN

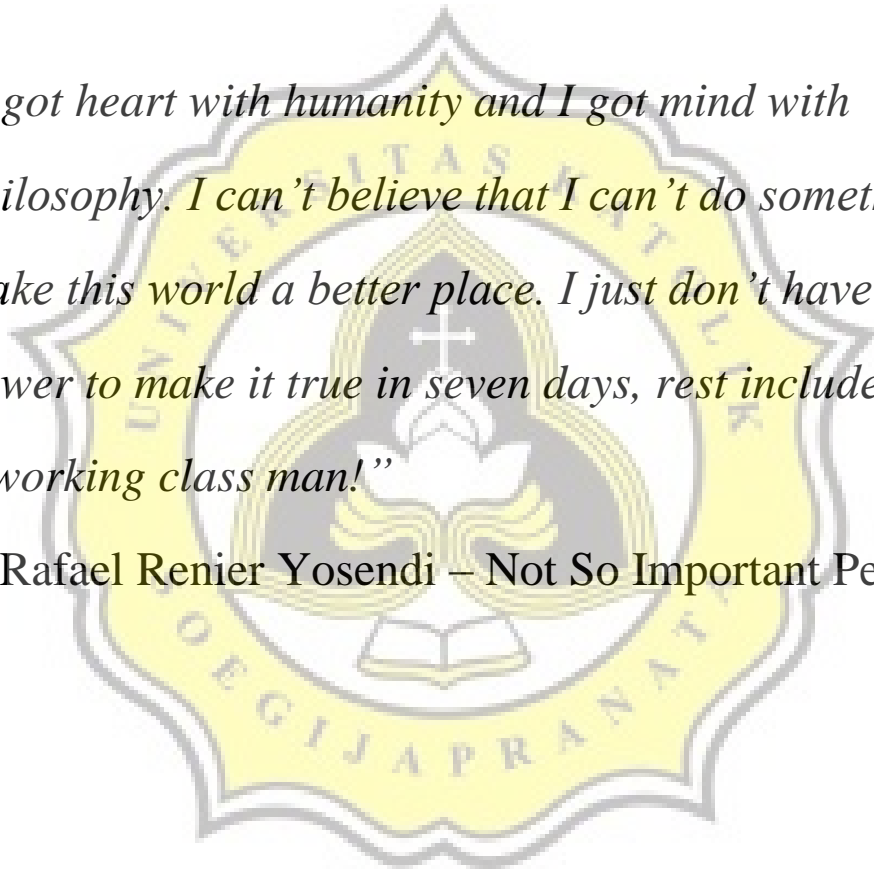
*Saya dedikasikan ~**tugas akhir yang amat sangat terlambat**~ ini kepada ayah tercinta **Mikael Ronny Yose Yusman**. Terima kasih telah percaya kepada saya hingga akhir dan menebus mahalhnya perjalanan ini dengan hidupmu. Dunia ini tidak akan terasa sama lagi tanpamu Pah.*



HALAMAN MOTTO

“I got heart with humanity and I got mind with philosophy. I can’t believe that I can’t do something to make this world a better place. I just don’t have that power to make it true in seven days, rest included. I’m a working class man!”

(Rafael Renier Yosendi – Not So Important Person)



UCAPAN TERIMA KASIH

Mengucap syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa sehingga skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN *SUBJECTIVE WELL-BEING* PADA PENJUAL JAMU KELILING DI KECAMATAN MUNTILAN KABUPATEN MAGELANG” ini dapat terselesaikan dengan melegakan.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

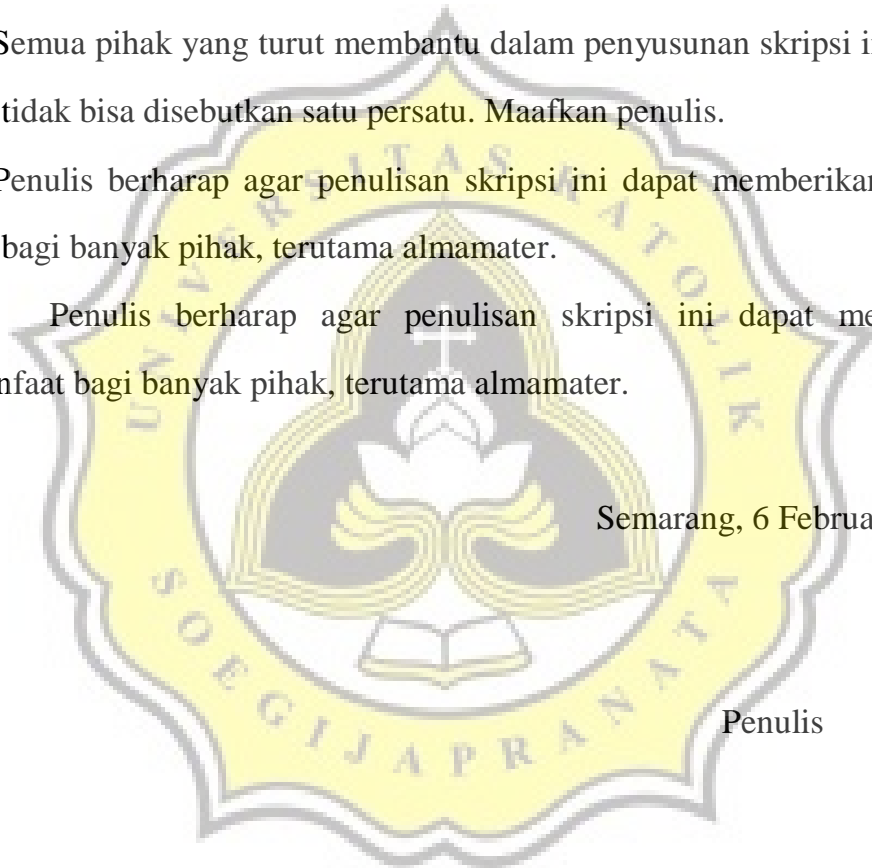
1. Dr. M. Sih Setija Utami, MKes, selaku Dekan dan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Drs. DP. Budi Susetyo, M. Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, kesabaran, dan pemakluman dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini menjadi lebih baik dan benar.
3. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang menyayangi penulis sejak pertama kuliah hingga jadi veteran.
4. Seluruh subjek penelitian atas bantuan dan kerjasamanya. *Mugi-mugi* Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan kelimpahan rejeki dan kebahagiaan kepada Panjenengan semua.
5. Istri Angela Yoganda IV. serta anak-anak Mikaela Verdandi PR. dan Gabriel Vejovis PR. yang turut memacu motivasi penulis dalam melunasi hutang pendidikan ini.

6. Monica Lusiana W. S. dan Mikael Ronny Yose Y. serta Cecilia Sri Rahayu dan Yohana Sinta Supriyati atas dukungan moral, material ekstra rimbun, dan spiritualnya kepada penulis.
7. *Yogyakarta Rescue Team* dan *Semarang Rescue Team* atas sumbangsih dan kesediaannya menjadi *kage bunshin* dalam beragam administrasi, diskusi, dan literatur.
8. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini, namun tidak bisa disebutkan satu persatu. Maafkan penulis.
9. Penulis berharap agar penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, terutama almamater.

Penulis berharap agar penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, terutama almamater.

Semarang, 6 Februari 2018

Penulis



HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN *SUBJECTIVE WELL-BEING* PADA PENJUAL JAMU KELILING DI KECAMATAN MUNTILAN KABUPATEN MAGELANG

Rafael Renier Yosendi
06.40.0165

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan *subjective well-being* pada penjual jamu keliling di Magelang. Hipotesis penelitian adalah ada hubungan positif antara konsep diri dengan *subjective well-being* pada penjual jamu keliling di Magelang. Subjek penelitian adalah penjual jamu keliling di Kecamatan Muntilan Kabupaten Magelang berusia 21-50 tahun dan sudah menikah, yang diperoleh secara *purposive sampling*. Metode pengumpulan data adalah Skala *Subjective Well-Being* dan Skala Konsep Diri, yang kemudian dianalisis menggunakan analisis korelasi *product moment*. Hasil penelitian adalah ada hubungan positif yang sangat signifikan antara konsep diri dengan *subjective well-being* pada penjual jamu keliling. Konsep diri memberikan pengaruh terhadap *subjective well-being* pada penjual jamu keliling sebesar 27,56%

Kata kunci: *konsep diri, subjective well-being, penjual jamu keliling*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. <i>Subjective Well-Being</i> pada Penjual Jamu Keliling.....	9
1. Pengertian <i>Subjective Well-Being</i> pada Penjual Jamu Keliling	9
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Subjective Well-Being</i>	11
3. Aspek <i>Subjective Well-Being</i>	15
B. Konsep Diri.....	19

1. Pengertian Konsep Diri.....	19
2. Komponen Konsep Diri	20
C. Hubungan antara Konsep Diri dengan <i>Subjective</i> <i>Well-Being</i> pada Penjual Jamu Keliling	22
D. Hipotesis	26
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel	28
D. Metode Pengumpulan Data	29
E. Validitas dan Reliabilitas	32
F. Metode Analisis Data	33
BAB IV : PELAKSANAAN PENELITIAN	
A. Orientasi Kancan	34
B. Persiapan Penelitian	36
1. Perijinan	36
2. Penyusunan Alat Ukur	36
C. Pelaksanaan Penelitian	37
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Uji Asumsi	42
1. Uji Normalitas	42
2. Uji Linieritas	42
B. Hasil Uji Hipotesis	43
C. Pembahasan	43

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	47
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 <i>Blue Print</i> Skala <i>Subjective Well-Being</i> pada Penjual Jamu Keliling.....	31
Tabel 2 <i>Blue Print</i> Skala Konsep Diri.....	31
Tabel 3 Sebaran Nomor Skala <i>Subjective Well-Being</i> pada Penjual Jamu Keliling	36
Tabel 4 Sebaran Nomor Skala Konsep Diri.....	37
Tabel 5 Rincian Subjek Penelitian Berdasarkan Wilayah Penelitian	37
Tabel 6 Item Valid dan Gugur Skala <i>Subjective Well-Being</i> pada Penjual Jamu Keliling.....	40
Tabel 7 Item Valid dan Gugur Skala Konsep Diri.....	40
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN.....	53
LAMPIRAN B HASIL UJI VALIDITAS & RELIABILITAS....	56
LAMPIRAN C HASIL ANALISIS DATA	61
LAMPIRAN D BUKTI PENELITIAN.....	64

